



Maxime DEGOS

Consultant UX multilingue spécialisé en optimisation du taux de conversion

14 rue Pirandello
75013 Paris

Né le
23/06/1986

Nationalité
française

0769645884

maxime.degos@
gmail.com

Portfolio:
maxdegos.com



maternel



bilingue



courant



courant



notions

Expérience Professionnelle

De septembre 2017 à aujourd'hui - Contentsquare (Paris, France)

Spécialiste Produit - Consultant UX & Analytics (1 an)

Référent produit pour un outil d'analyse de l'expérience utilisateur en ligne et accompagnement de clients sur leurs problématiques d'amélioration de cette expérience et d'optimisation du taux de conversion de leurs interfaces.

Customer Success Manager (1 an et demi)

Gestion d'un portfolio de clients, contribution à leur stratégie UX, co-production d'ateliers de formation/analyse et d'audits d'interfaces.

Clients: BMW, Hugo Boss, Orange, Toyota, Roche, Sixt, Breitling...

De février à août 2017 - LineUP7 (Paris, France)

Consultant Marketing Digital (7 mois)

Conseil, audit et recommandation d'outils et processus, accompagnement de clients dans la mise en place de dispositifs de marketing digital (DMP, TMS, web analytics, perso site, A/B test...).

Clients: DigitRE, Editis, Disneyland, CNP Assurances, Bioderma, BIC...

De septembre 2015 à septembre 2016 - Below (Mayence, Allemagne)

Account Manager et Chef de projet digital (1 an)

Conseil et gestion de la relation client avec Peugeot Allemagne, élaboration et contrôle des plannings, budgets et cahiers des charges, coordination des différents acteurs pour la réalisation des projets.

De décembre 2011 à août 2015 - Peugeot Allemagne (Cologne, Allemagne)

Responsable de la communication digitale (1 an)

Définition et implémentation de la stratégie de communication digitale, gestion des contenus et lancements de nouveaux sites, coordination des agences, gestion du budget.

Compétences

Recherche utilisateur

Architecture de l'information

Prototypage basse à haute fidélité

Tests utilisateurs

A/B Testing et optimisation continue

Notions en HTML5, CSS, Javascript, SQL, SEO/SEM

Outils maîtrisés

Suite Office

Adobe Premiere, Photoshop, Dreamweaver

Figma, Sketch, Marvel, Invision

Google Analytics

Google Tag Manager

Adobe Analytics

Outils d'A/B Test (Dynamic Yield, Optimize, Optimizely...)

CMS (Wordpress, Magento, PHP Factory)

Responsable CRM/PRM (2 ans)

Coordination des activités de marketing direct et CRM offline et online : définition de la stratégie et des ciblage, coordination des agences, reporting et analyse des performances. Administration de MyPeugeot (espace personnel en ligne pour les clients).

Assistant CRM et Marketing Réseau (9 mois)

Soutien aux activités CRM, administration et développement de l'intranet réseau et du Marketing Management System, création de PLV et coordination d'agences.

De août 2010 à juillet 2011 - Human Group (Sydney, Australie)

Chef de projet digital & développement Asie Pacifique (1 an)

Coordination de projets d'adaptation pour le marché asiatique de sites de e-commerce B2B.

Formation

2017 - 2018 - Ecole de l'image Gobelins - Certificat UX Design (formation continue)

2009 - 2010 - SKEMA Business School - MSc Project and Program Management & Business Development (1 semestre d'échange à University of Technology Sydney)

2006 - 2009 - ESSEC Business School - Bachelor with honors International Business Administration (1 an d'échange à Tongji University, Shanghai)

2004 - 2006 - Université La Sorbonne Paris 4 - DEUG Langues Etrangères Appliquées (anglais et allemand)

Certifications

2019 - CareerFoundry - UI for UX Designers

2017 - Google - Google Analytics Individual Qualification

2014 - ILS Fernschule - Certified Multimedia Designer

Centres d'intérêt

Langues, course à pied, équitation, yoga, escalade, écologie